

우송대학교 특강

# 자아실현과 가치 창출을 위한 창업 사업화 이해

스타트업 사업화 코칭 현장경험과 사례

2019. 9. 19

스타피시컴퍼니 대표  
비즈니스셀파 김한상



**비즈니스 션파 Business Sherpa**  
**김 한 상 / 金 翰 相 KIM, Hansang (MBTI; INTJ)**

Email; [perian@naver.com](mailto:perian@naver.com)  
 phone) 010-2555-0575 / office) 070-4038-0575  
 site) [www.bizsherpa.co.kr](http://www.bizsherpa.co.kr)  
 Facebook) [facebook.com/bizsherpa](https://www.facebook.com/bizsherpa)  
 Blog) <http://blog.naver.com/perian>



現)

스타피시컴퍼니 대표  
 콘텐츠코리아랩 콘텐츠사업화 전문 멘토  
 강남구청년창업지원센터 창업경영 멘토  
 중소벤처기업부 K스타트업 창업도약패키지 멘토

<주요활동>

- \* 콘텐츠 사업화 방안 코칭/멘토링/컨설팅
- \* 디자인 씽킹에 의한 사업화 전략 컨설팅
- \* 비즈니스 모델 설계 및 재설계 워크숍
- \* 기획/사업전략 등 강연/코칭/상담/자문

<강의주제>

비즈니스 모델 및 고객개발을 위한 사업화 전략  
 창업 로드맵에 의한 실전창업매뉴얼  
 디자인씽킹의 활용 & 고객개발 전략  
 창업기업의 마케팅PR커뮤니케이션  
 1인 기획 방법론 및 시스템 및 방법론 등

**현장에서 얻은 경험과 지식**

1. 모든 것은 고객으로부터 출발한다.
2. 관계 구축이 목표이다.
3. 영업은 지속적이고 주도적으로 해야 사업이 오래 간다.
4. 정부지원에 의존하는 '좁바'가 되는 건 그리 어렵지 않다.
5. 가르치려 하고, 바꾸려고 하고 변화를 강요하면 안 된다.