

## 메이커 크라우드펀딩 액셀러레이팅 1기 모집안내

- 모집 개요
  - 모집명 : 메이커 크라우드펀딩 액셀러레이팅 1기 모집
  - 모집기간 : 2018. 07. 26(목) ~ 2018. 08. 13(월) 18:00까지
  - 모집규모 : 제품을 가진 메이커팀 25팀
  - 모집대상
    - 메이커팀 : 자신 또는 팀이 제품을 가지고 있으며, 크라우드펀딩을 통해 제품의 개선 및 보완, 창업 시뮬레이션을 통한 시장성 검증 혹은 성공적인 시장진입 등을 목표로 하는 팀

|   |
|---|
| <p>* 사업대상 제한 요건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조업 : 제품 인증이 있어야하며, 없을 경우 구체적인 인증 계획이 있어야함 (필수 제품 인증은 품목 별로 다름을 고려하여 파악)</li> <li>- 웹/웹서비스 : 개발이 거의 완료된 단계로 배타 서비스 수준이 되어야함</li> <li>- 공룡 : 완제품(서비스)와 유사 수준의 시제품 단계 이상이어야 함</li> </ul> |
|---|

- 주요내용
  - (교육 및 코칭) 사업설명회 및 1차 교육, 2차 교육, 3차 교육, 3차 교육 진행
  - (온라인코칭) 기획안 완성도 향상을 위한 온라인 코칭
  - (콘텐츠제작지원) 사진 촬영, 스토리페이지 디자인, 우수팀 영상 지원 등
  - (후속마케팅) 페이스북 광고 배너 제작 및 홍보, 커뮤니티 바이럴 등
  - (메이커포럼) 메이커 포럼 1회 개최
  - (후속판로지원) 온라인 입점 연계, 전시 및 플리마켓, 펀딩숍 연계

|                                  |                                  |               |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 모집                               | 심사                               | 선발            |
| 온오프믹스<br>이메일 접수                  | 온라인시장평가단/<br>서류 및 유선 면접          | 최종 합격팀 공지     |
| 18. 07. 26(목) ~<br>18. 08. 13(월) | 18. 08. 14(화) ~<br>18. 08. 20(월) | 18. 08. 20(월) |

- 활동 내용
  - 활동 기간 : 2018. 08 ~ 2018. 10
  - 활동 장소 : 서울창업허브 및 서울권 모임공간
  - 추진 일정

|                                  |                                  |                                  |                           |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 모집                               | 심사 및 선발                          | 1차 교육                            | 2차 교육                     |
| 18. 07. 26(목) ~<br>18. 08. 13(월) | 온라인시장평가단/<br>서류 및 유선 면접          | 크라우드펀딩<br>기초/심화 교육 및 코칭          | 크라우드펀딩 마케팅<br>교육 및 기획안 코칭 |
|                                  | 18. 08. 14(화) ~<br>18. 08. 20(월) | 18. 08. 24(금)                    | 18. 08. 31(금)             |
| 후속마케팅                            | 콘텐츠 제작지원                         | 온라인 코칭                           | 3차 교육                     |
| 페이스북 배너 광고<br>커뮤니티 바이럴           | 사진촬영<br>스토리페이지 디자인<br>우수팀 영상 촬영  | 이메일 온라인 코칭                       | 기획안 코칭                    |
| 18. 07. 26(목) 후<br>(9월 말~10월 중순) | 18. 09. 07(금) ~<br>18. 09. 28(금) | 18. 09. 07(금) ~<br>18. 09. 28(금) | 18. 09. 07(금)             |
| 메이커 포럼 및 후속 판로 지원(일정 협의)         |                                  |                                  |                           |

### ○ 세부 내용

| 구분     | 내용   |
|--------|--|
| 1차 교육  | - 제품의 스토리텔링을 위한 세부 타겟을 설정하고 국내 크라우드펀딩 플랫폼 특성, 프로세스, 기획 방법론을 습득하기 위한 교육과 코칭   |
| 2차 교육  | - 목표 달성률이 가시적으로 보여야하는 크라우드펀딩 특성 상 꼭 준비해야하는 사전 마케팅과 초기부스팅 전략 교육과 스토리텔링 기획 코칭  |
| 3차 교육  | - 1차교육과 2차교육을 바탕으로 도출된 스토리 기획안을 직접 심사지도 하여 완료하고 스토리 완성도를 향상하고 오픈 전 마케팅 전략 코칭 |
| 온라인 코칭 | - 오프라인에서 나온 기획안 결과물을 온라인을 통해 심사 지도<br>- 온라인 다이렉트 이메일을 통해 피드백 제공              |

| 구분       | 내용  |
|----------|---|
| 콘텐츠 제작지원 | - 가독성과 구매전환률을 높이기 위한 스토리페이지 디자인<br>- 크라우드펀딩을 위한 제품 사진 촬영 및 우수팀 영상콘텐츠 제작                             |
| 후속 마케팅   | - 페이스북 광고 배너 제작 및 메이커 채널 활용 타겟 광고 지원<br>- 제품 타겟에 맞는 온라인 커뮤니티 바이럴 지원<br>- 우수팀 언론보도 지원                |
| 메이커 포럼   | - 메이커 수요 조사를 기반으로 필요 주제 선정 후 사례공유 및 네트워킹  |
| 후속 지원    | - 바이어 연결을 위한 전시 참여 지원<br>- 메이커 제품의 오프라인 판로 지원을 위한 우수팀 플래마켓 연계 지원<br>- 우수팀 온오프라인 유통·벤더사 및 온라인몰 연계 지원 |

□ 신청방법 : 온라인 공모·접수

○ 공고방법 : 온오프믹스 홈페이지 공고

○ 신청방법

1) 온오프믹스 ‘메이커 크라우드펀딩 액셀러레이팅’ 검색 후 외부신청→

참가신청서 다운로드, crowdfunding@kofac.re.kr로 송부

\* 온오프믹스 링크 : <https://onoffmix.com/event/146309>

2) <http://bitly.kr/uvBH> 링크 접속 후 참가신청서 다운로드 crowdfunding@

kofac.re.kr로 송부

○ 구비서류 : 참가신청서, 개인정보제공 동의 활용 승낙서

□ 기타문의

○ (담당자) 고은철, 010-6551-6054, crowdfunding@kofac.re.kr