

광명 경기문화창조허브 에코-창업경진대회

경기콘텐츠진흥원에서는 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야의 우수한 아이디어와 제품·서비스를 발굴하고 사업화를 촉진하고자 『에코-창업경진대회』를 개최합니다.

에코디자인과 콘텐츠를 결합한 번뜩이는 아이디어와 시제품을 보유하고 계신 분들의 많은 참여와 관심을 바랍니다.

2020년 4월 6일

경기콘텐츠진흥원장

I. 대회개요

□ 목 적

- 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야에 대한 관심도 제고 및 창업 분위기 확산
- 경연을 통해 사업성 있는 창업 아이템 발굴 및 창업 역량을 강화하여 에코 비즈니스 산업의 선도 기업 양성

□ 운영방식

- 부문별 모집 후 심사를 거쳐 우수 아이디어, 창업 아이템 보유자 선발
 - 집중 교육 및 멘토링 후 발전된 모델로 최종평가를 거쳐 상금 지급
- ※ 10팀 선정 후 심사를 거쳐 10팀 대상 상금 차등 지급



□ 운영일정

신청서 접수	서류 심사	발표 심사	교육 및 컨설팅	현장 발표
4.6(월)~5.15(금)	5.20(수)	6.4(목)	6.8(월), 6.15(월) 6.22(월)	7.10(금)
경기문화창조허브 홈페이지 접수	전문가 심사	부문별 10개팀 선정	공통교육 및 컨설팅	10분 발표, 5분 질의

* 서류심사 합격자 대상 발표심사 진행

* 상기 절차 및 일정 등은 대·내외 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 운영장소 : 광명 경기문화창조허브 및 광명시 내 공간 예정

II. 모집분야

모집부문	모집대상
아이디어 부문	에코디자인과 콘텐츠를 결합한 혁신적인 아이디어가 있는 누구나
활용 부문	시제품 단계의 에코디자인·콘텐츠 융복합 제품/서비스가 있는 예비 창업자 또는 창업 7년 이내 스타트업

※ 동일 아이디어, 제품으로 타 공모전 및 경진대회에서 입상한 경우 지원불가

(단, 학교에서 교내 학생만을 대상으로 개최한 공모전 및 경진대회의 입상자는 지원 가능)

□ 신청방법

- 경기문화창조허브 홈페이지(www.gcon.or.kr/ghub)를 통하여 참가신청서 및 사업계획서를 다운받아 작성, 온라인 제출

* 경기문화창조허브 > 예약신청 > 프로그램 게시판 내 게시물

□ 제출서류 * 필수 서류 미제출시 미신청으로 간주

- ① (필수/제공양식)참가신청서
- ② (필수/제공양식)참가자 서약서 및 개인정보제공동의서
- ③ (선택/자율양식)아이디어 스케치, 설계도 등 별도 포트폴리오 제출을 원할 경우 제출가능
- ④ (사업자등록을 한 경우에 한)사업자등록증

III. 평가기준

□ 선정인원 및 선정방법

구 분	아이디어 부문	활용 부문
선정인원	10명(팀) 내외	10명(팀) 내외
선정방법	○ 심사위원단(5인 이상 7인 이내)이 부문별 평가기준에 따라 심사 ○ 최고, 최저점을 제외한 평균점수의 고득점 순으로 선발하되 합산 점수가 소수점 아래 셋째자리까지 동일할 경우, 배점이 높은 항목 순으로 순위를 결정함	
결과통보	○ 경기문화창조허브 홈페이지 ‘공지사항’ 게재	

□ 아이디어 부문

구 분	평가항목	배점
친환경성 (40)	○ 사회적 가치, 친환경 상생가치	20
	○ 에코디자인 영역 반영 여부	20
사업성 (30)	○ 실용성 : 실현가능성	15
	○ 수익성 : 아이디어가 수익화 모델로 전개 가능	15
독창성(15)	○ 아이디어의 독창성 및 차별성	15
적절성(15)	○ 아이디어 적절성	15
합 계		100

* 광명허브 입주기업의 경우 서류심사에 한해 가산점(5점) 부여

□ 활용 부문

구분	평가항목	배점
친환경성 (30)	○ 사회적 가치, 친환경 상생가치	15
	○ 에코디자인 영역 반영 여부	15
사업성 (45)	○ 실용성 : 실현가능성	15
	○ 수익성 : 아이디어가 수익화 모델로 전개 가능	15
	○ 독창성 : 시장 내 아이템의 독창성 및 차별성	15
구체성(15)	○ 비즈니스 모델 구체성(시장성, 고객 분석 등)	15
전문성(15)	○ 아이টে에 대한 전문적인 이해 또는 제반 경험 존재 여부	15
합 계		100

□ 최종평가

- 평가일자 : 7. 10(금)
- 평가방식 : 발표평가(10분 발표, 5분 질의), 평가 항목 별도 안내

IV. 시상내역

□ (상금) 총상금 6,700만원

□ (상장) 경기콘텐츠진흥원장상

아이디어 부문			활용 부문		
구분	규모	시상내역	구분	규모	시상내역
최우수상	1팀	상금 300만원	최우수상	1팀	상금 1,500만원
우수상	2팀	상금 200만원	우수상	2팀	상금 750만원
장려상	3팀	상금 100만원	장려상	3팀	상금 500만원
특별상	4팀	상금 50만원	특별상	4팀	상금 250만원
계	10팀	총상금 1,200만원	계	10팀	총상금 5,500만원

* 세금포함, 훈격 및 상금 규모 등 사정에 따라 변경될 수 있음

V. 기타사항

□ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 신청서 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선정 취소
- 타인의 저작권을 침해한 경우 입상 취소

□ 문의처

- 창업경진대회 운영사무국 02-724-1222, ecostartup@naver.com

[참고]エコ디자인과 콘텐츠의 융합 창업 범위 예시

○エコ디자인의 개념

- 제품의 전과정(원료채취, 수송, 생산, 사용, 폐기)에서 발생하는 환경부하를 설계단계에서 미리 평가하여 저감시키는 기법
- 제품에 의한 환경부하는 70~80%가 설계단계에서 결정
- 1980년대에 제안된 위 개념은 '00년도 전후부터 확산되기 시작한 제품환경규제나 인증제도 등에 지대한 영향

○エコ디자인 개념 확대

- 기존의 개념은 더욱 확장되어 “제품뿐만 아니라 서비스 등 모든 인공물에 대한 친환경적 개발 활동”으로 업그레이드
- 폐기물에 예술적 가치 부여하는 ‘업사이클’ 형태나 주로 빈곤한 국가에서의 지속가능성을 이슈로 한 ‘적정기술’형エコ디자인 등장
- 최근에는 각종 사회적 이슈를 친환경적으로 해결하는 ‘혁신형エコ디자인’이 부각

<관련 출처 : 환경경영정보포털(www.gmi.go.kr) 홈페이지>

- エコ디자인과 콘텐츠 융복합 분야는 버려지는 소재 등을 활용한 단순 제품 제작에서 점진적으로 소재기술과 ICT 등 기타 콘텐츠의 융합을 통해 보다 확대된 범위의 결합된 사업모델을 발굴·지원하고자 함 (예시)

비즈니스의 결합	대표기업
폐방수천+디자인 => 제품	o 제품디자인 : 프라이탁(Freitag) - 스위스의 리사이클 대표 브랜드로 폐방수천을 활용한 가방 및 패션 용품을 제작할 뿐만 아니라 세척까지도 빗물을 받아 사용하는 기업. - 전세계 350개 매장 오픈(국내 2개지점), 연간 500억원 매출 ※프라이탁(FREITAG lab.ag)은 마커스 프라이탁, 그래픽 디자이너 다니엘 프라이탁 형제가 1993년 설립한 가방 제조 회사
환경+소프트웨어 => 앱 서비스	o 서비스 디자인 : 트리플래닛(Tree Planet) _환경 관련 서비스+앱 - 세상 모든 사람이 나무를 심을 수 있는 방법을 만드는 대한민국 소셜 벤처 기업. 개인 또는 그룹의 신청을 받아 숲을 조성하는 ‘크라우드펀딩 서비스’ 운영 - 2019년 9월 기준, 전 세계 12개국 116개 숲에 80만 그루의 나무를 심음
환경 소재개발+디자인 => 제품	o 소비재 : 롤리웨어(Loliware) _환경 관련 소재기술개발+디자인 - Fortune500대 기업 선정(2019) - 해조류 일회용 식용 빨대와 컵 출시 · 물에 닿으면 24시간 모양 유지, 분리수거를 했을 경우 60일 자연분해됨
환경+기술+디자인 => 제품	o 소비재 : 에어리념 2.0 마스크 - 천으로 된 겉면과 교체가 가능한 필터(100h 사용가능)를 결합한 형태의 마스크 - 디자인 및 재봉기법으로 밀착감 및 착용감 향상
환경+ICT 기술 +소프트웨어 => 앱 서비스	o 환경+ICT 기술 : 네스트(NEST) _환경 에너지+ICT기술 - 에너지관리솔루션 기업, 14년 구글인수(약32억원) - 온도조절기를 통해 에너지를 절감하여, 사람이 신경쓰지 않아도 유기적으로 작동하는 IoT 플랫폼 개발