

# 플랫폼 자본주의

우리가 매일 쓰는 앱들의 숨겨진 비밀



# 아침 7시부터 밤 11시까지, 우리는 플랫폼 안에서 살아갑니다



07:00 AM

08:00 AM



08:00 AM



01:00 PM

1or PM



07:00 PM



11:00 PM

이 모든 순간,  
우리는 '플랫폼' 위에서  
살아갑니다.

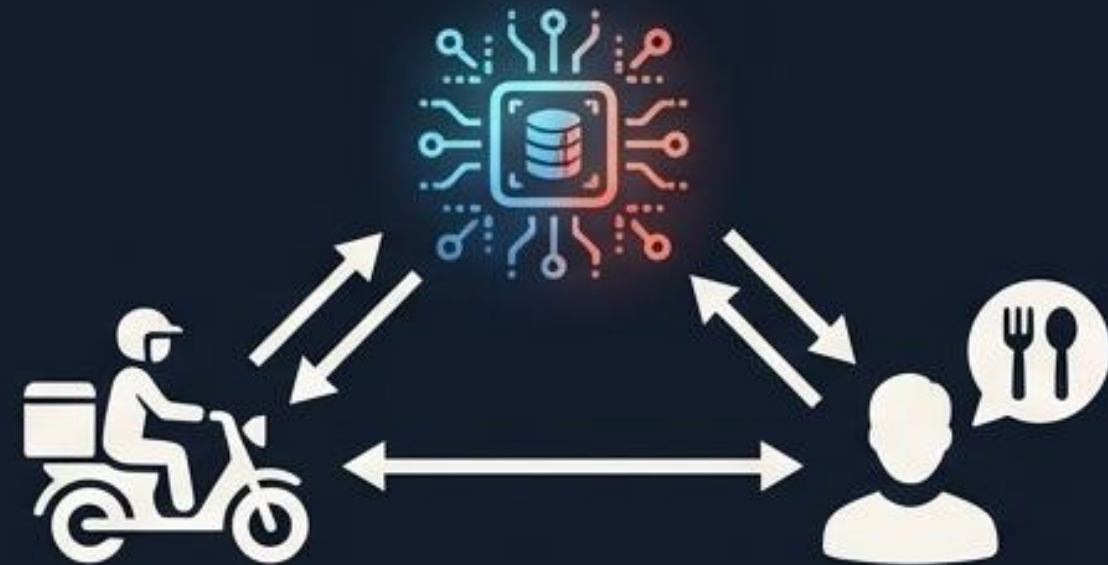
# 플랫폼은 물건을 만들지 않고 ‘연결’만으로 돈을 벌니다

## 전통적 경제



물건을 만들어 팝니다

## 플랫폼 경제



플랫폼은 직접 물건을 만들지 않습니다. 대신 ‘연결’을 팔고 수수료를 받습니다.

# 우리 주변의 플랫폼은 크게 4가지로 나뉩니다



## 광고 플랫폼

데이터 수집 및 타겟 광고



## 제품 플랫폼

기기와 앱의 생태계 잠금



## 린 플랫폼

자산 없이 노동자와 사용자 연결



## 클라우드 플랫폼

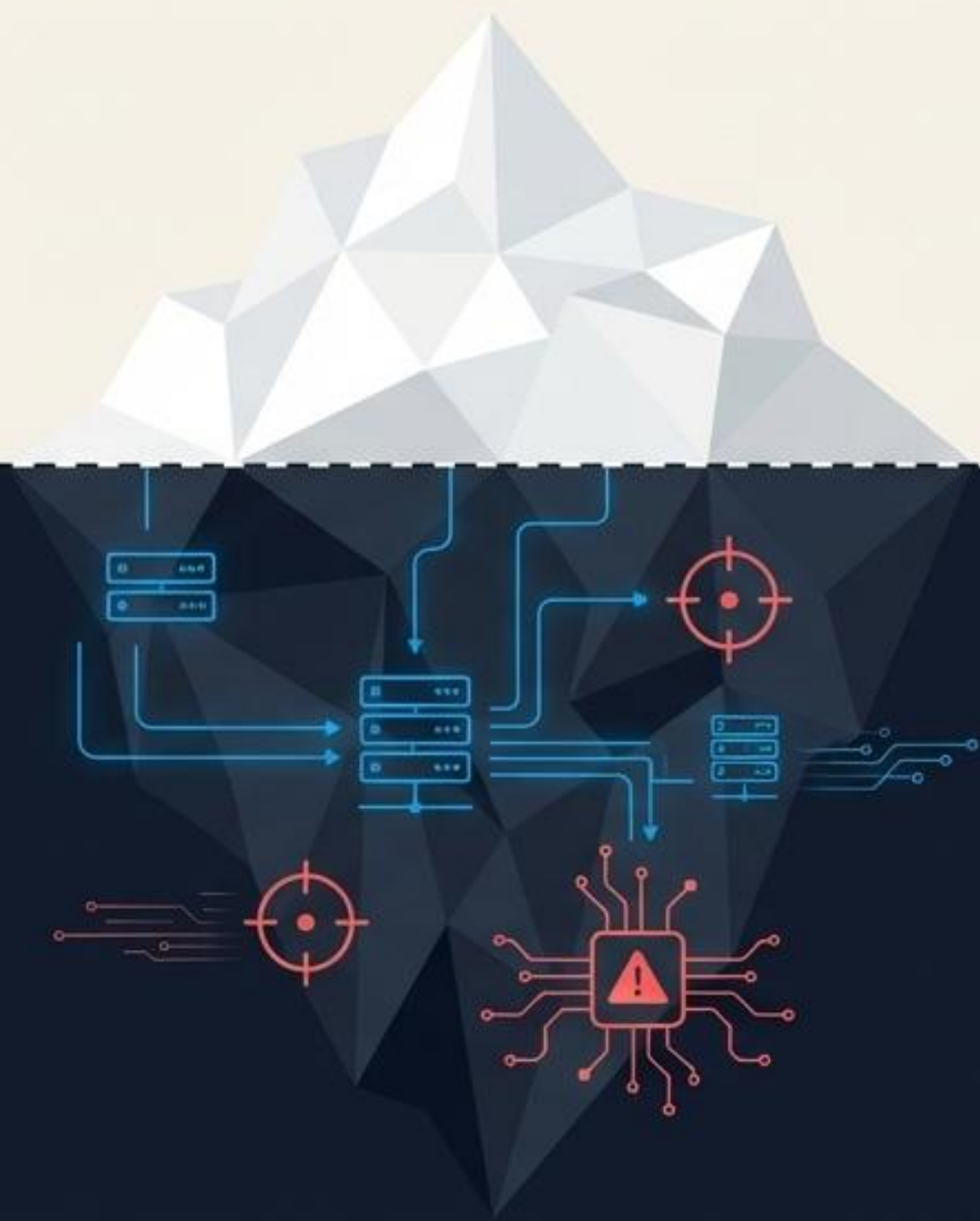
보이지 않는 인터넷 인프라 임대

# 서비스가 무료라면, 당신이 바로 '상품'입니다

## 내가 생각하는 무료

나는 친구와 무료로 채팅한다

나는 재미있는 영상을 무료로 본다

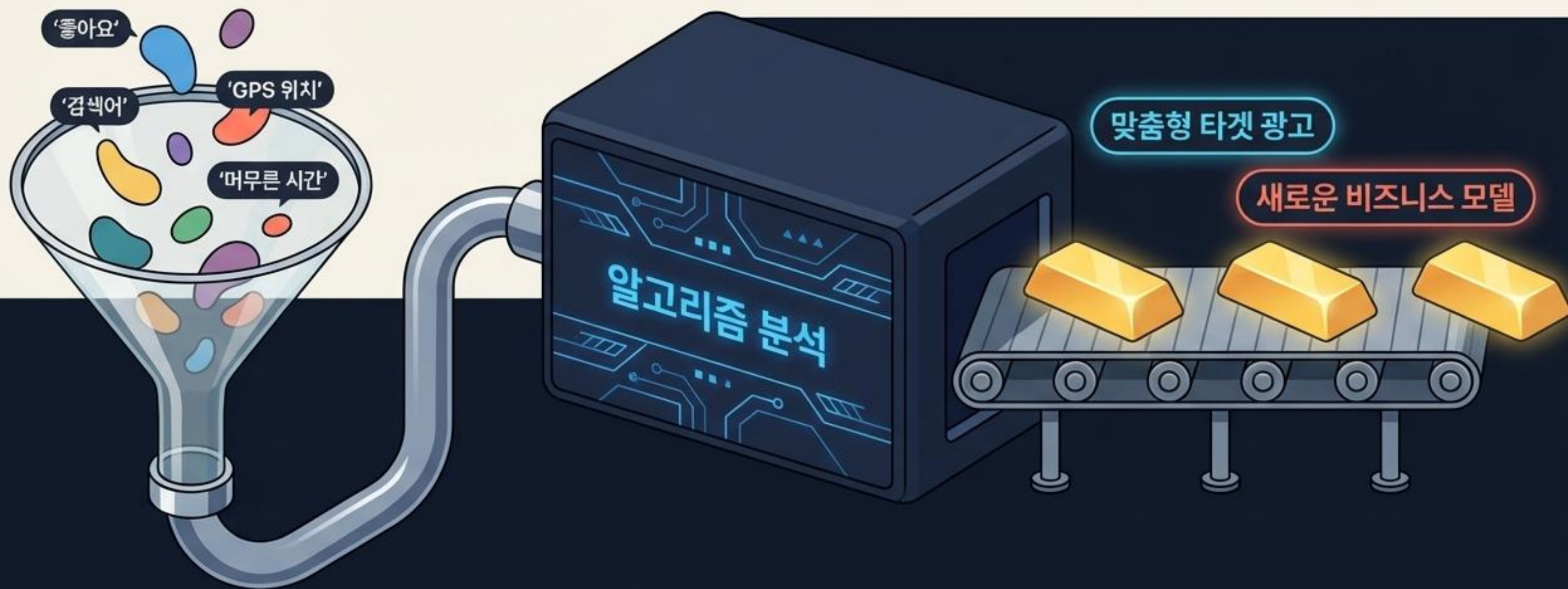


## 무료의 진짜 가격

플랫폼은 나의 관심사와 체류 시간을 광고주에게 판다

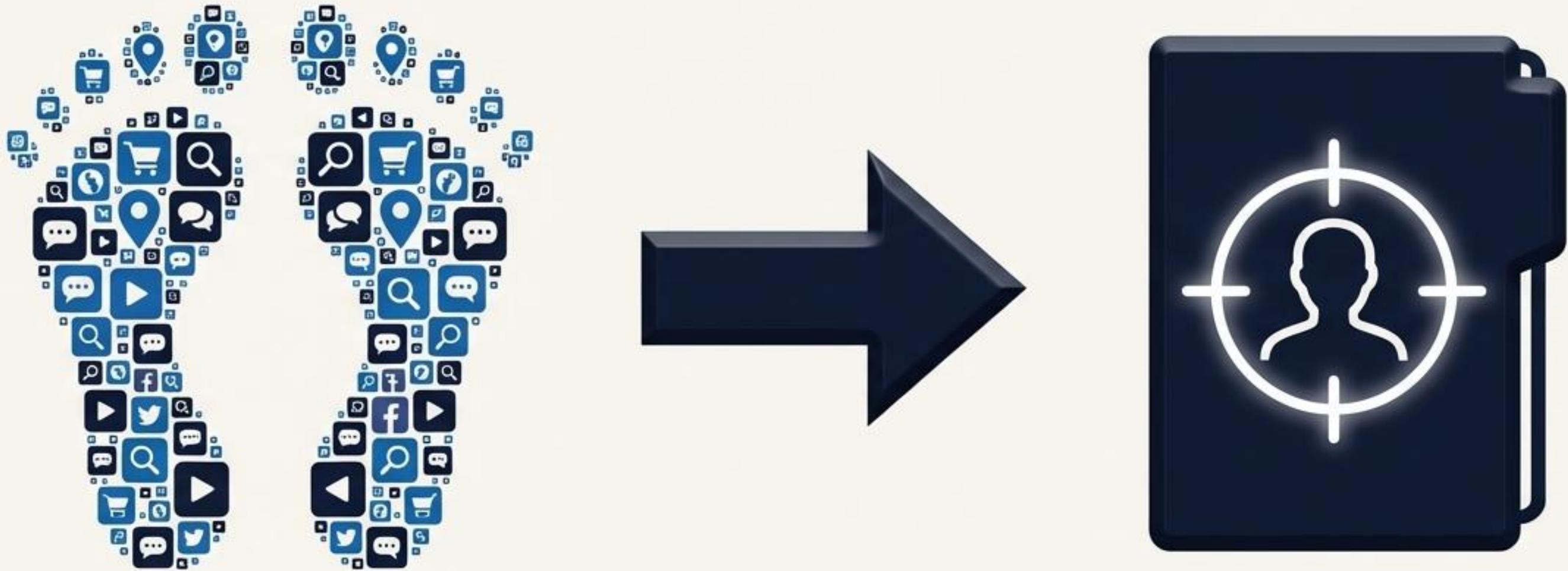
나의 취향 데이터가 정교한 상품으로 가공된다

# 21세기의 새로운 석유는 여러분의 '데이터'입니다



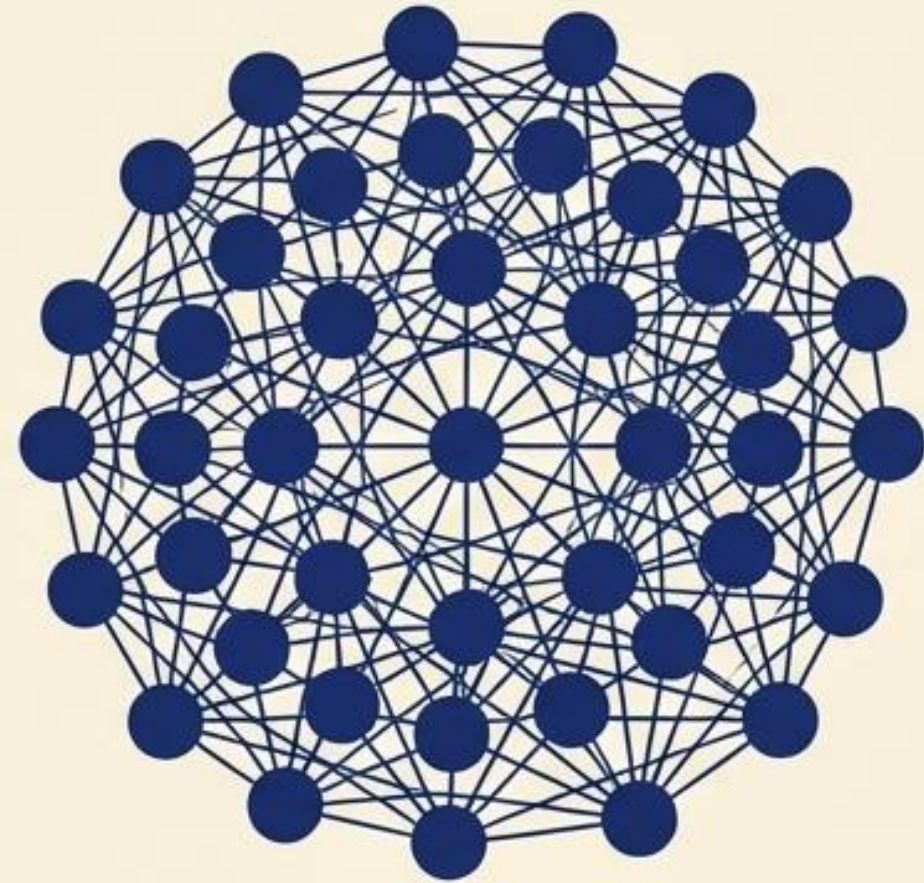
여러분의 모든 클릭과 스크롤은 기업의 가장 강력한 자산이 됩니다.

# 알고리즘은 나보다 내 취향을 더 잘 압니다



서비스 이용에 필요한 선을 넘어, 우리의 사적인 일상까지  
데이터화되어 감시 자본주의의 도구로 쓰입니다.

# 네트워크 효과: 친구가 많을수록 앱은 강력해진다



혼자 쓰는 메신저 = 가치 없음

둘이 쓰는 메신저

모두가 쓰는 메신저 = 대체 불가능

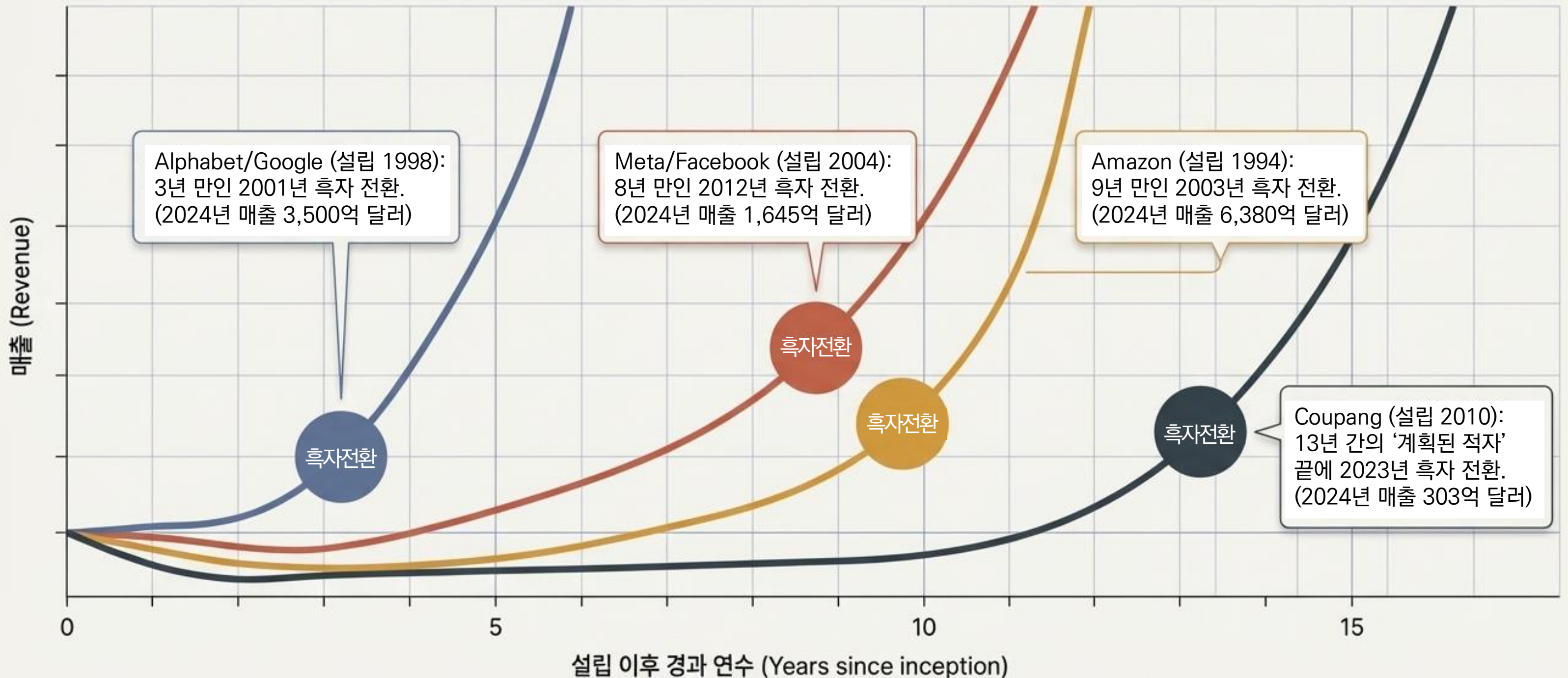
다른 앱으로 넘어가고 싶어도, 내 친구들이 모두 여기 있다면?  
이것이 플랫폼이 시장을 지배하는 마법의 규칙입니다.

# 쿠팡은 왜 10년 동안 수조 원의 적자를 스스로 냈을까요?



# 플랫폼 기업들의 성장 궤적

시장 선점과 네트워크 효과 구축을 위해 막대한 초기 투자 감수. 임계점 돌파 후 폭발적인 매출 성장 이룩하는 공통된 패턴



**혁신적인 편리함 뒤에는  
우리가 몰랐던 그림자가 있습니다**



# 독점과 잠금효과

한 번 들어오면  
너무 편하지만,  
다른 곳으로 떠날 수  
없게 만드는  
**'잠금 효과(Lock-in)'**.  
결국 소수의 기업이  
시장의 규칙을 마음대로  
정하게 됩니다.



# 사람이 아닌 '알고리즘'이 사장님인 시대



배달 예상 시간 15분!

AI 배차 지시

평점 4.8

배달 단가 하락

플랫폼 노동자들은 고용 보장 없이 수입의 불안정과 평가 시스템의 통제를 견뎌야 합니다.

# 우리의 일상엔 감시 자본주의의 먹잇감이 됩니다

몇몇 플랫폼에 힘이 몰리는 현상



일상 데이터가 계속 수집·활용되는 구조



# 편리함의 대가로 우리는 무엇을 지불하고 있을까요?

## 플랫폼의 양면성

극강의 편리함,  
초연결성,  
무료 서비스 혜택



독점과 불평등,  
프라이버시 침해,  
불안정한 플랫폼 노동

혁신적인 편리함의 이면에는 사회가 지불해야 할 숨겨진 청구서가 있습니다.

# 세상을 바꾸는 새로운 시도들



## 플랫폼 협동조합

배달기사나 판매자가  
함께 운영하는 플랫폼



## 데이터 공공화

공공에 필요한 데이터는  
사회 전체를 위해 관리




## 디지털 규제

독점과 불공정을 막는  
새로운 규칙 (DMA 등)

# 플랫폼에 끌려가지 않는 '스마트한 디지털 시민' 되기

 카카오톡이 멈춘다면,  
내 친구 관계는 어떻게 될까?

 내가 보는 유튜브 추천 영상은  
정말 '내 취향'일까?

 나는 하루에 플랫폼 없이  
몇 시간을 보낼 수 있을까?